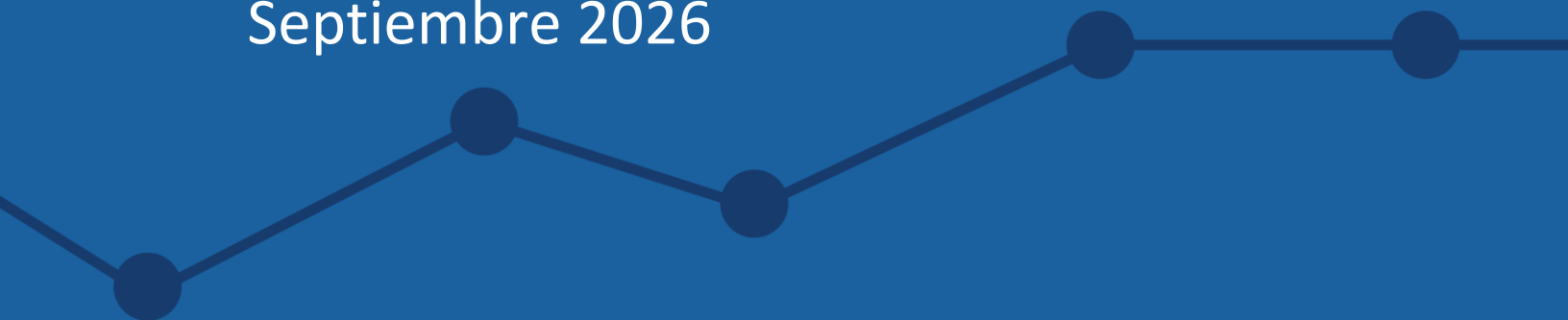


INFORME Nº85

Evolución del costo de la vida en Chile durante la última década: Un análisis por categorías de consumo para el periodo 2016-2026

Septiembre 2026



Valentina Apablaza

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA



Observatorio del Contexto Económico

Evolución del costo de la vida en Chile durante la última década: Un análisis por categorías de consumo para el periodo 2016-2026

Valentina Apablaza ¹

Resumen

- Este documento tiene como objetivo analizar la evolución del costo de la vida durante la última década, a partir de un seguimiento del nivel de precios de la economía chilena bajo diversos niveles de agregación.
- Para esto, se hace seguimiento a un total de 163 subclases -correspondientes al 99,6% de la canasta del IPC base 2023- que fueron agrupadas en un total de 13 divisiones y 44 grupos, siguiendo de cerca la estructura de gasto representativa de las familias chilenas recogida en la canasta del IPC base 2023.
- El análisis abarca un periodo de 10 años y medio (enero 2016 a julio de 2026), a partir del empalme histórico elaborado por Juul y Guzmán (2025) para el periodo 2016-2023 y las series oficiales del IPC publicadas por el INE para 2024-2026.
- Los resultados sugieren que el aumento en el costo de la vida durante la última década no ha ocurrido de forma homogénea entre las diversas categorías de consumo identificables en el presupuesto de los hogares en Chile. Solo 11 de las 13 divisiones estudiadas registran un mayor nivel de precios respecto a enero de 2016, mientras las divisiones “Información y comunicación” y “Vestuario y calzado” presentan un menor nivel de precios respecto a una década atrás.
- También se identifica una alta heterogeneidad entre las categorías que se han encarecido a lo largo del periodo estudiado, registrando variaciones acumuladas en su nivel de precios que fluctúan desde 30% hasta 90% entre enero de 2016 y julio de 2026. Así, divisiones como “Equipamiento y mantención del hogar” o “Salud” mantienen un aumento más contenido en sus precios, mientras divisiones como “Alimentos y bebidas no alcohólicas” o “Restaurantes y alojamiento” están próximas a duplicar su nivel de precios en poco más de 10 años.
- Esta asimetría puede tener repercusiones directas para el presupuesto de los hogares, toda vez que las divisiones que se han encarecido representan cerca del 90% de la canasta de consumo representativo de los hogares. Además, los mayores aumentos de precio se concentran en aquellas divisiones de mayor importancia relativa, como es el caso de “Alimentos y bebidas no alcohólicas” o “Vivienda y servicios básicos”.

¹ Investigadora del Observatorio del Contexto Económico de la Universidad Diego Portales (OCEC UDP).

I. Introducción

La economía chilena ha enfrentado múltiples shocks que han elevado el costo de la vida durante la última década. No obstante, es esperable cierta heterogeneidad en la evolución de precios entre las diversas categorías de consumo. Este documento tiene como objetivo analizar la evolución del costo de la vida durante la última década, a partir de un seguimiento del nivel de precios de la economía chilena bajo diversos niveles de agregación para una mayor comprensión del fenómeno en cuestión.

Para esto, se hace seguimiento a un total de 163 subclases, correspondientes al 99,6% de la canasta del IPC base 2023, abarcando un periodo de 10 años y medio (enero 2016 a julio de 2026), a partir del empalme histórico elaborado por Juul y Guzmán (2025) para el periodo 2016-2023 y las series oficiales del IPC publicadas por el INE para el periodo 2024–2026. Estas subclases fueron agrupadas en un total de 13 divisiones y 44 grupos, siguiendo de cerca la estructura de gasto representativa de las familias chilenas recogida en la canasta del IPC base 2023.

Los hallazgos sugieren que el aumento en el costo de la vida no ocurre de forma homogénea entre categorías. De hecho, 11 de las 13 divisiones estudiadas registran un mayor nivel de precios respecto a enero de 2016, mientras las divisiones “Información y comunicación” y “Vestuario y calzado” presentan un menor nivel de precios respecto a una década atrás. Así mismo, existe una alta heterogeneidad entre las categorías que se han encarecido, registrando variaciones acumuladas en su nivel de precios que fluctúan desde 30% hasta 90% entre enero de 2016 y julio de 2026. Así, divisiones como “Equipamiento y mantención del hogar” o “Salud” mantienen un aumento más contenido en sus precios, mientras divisiones como “Alimentos y bebidas no alcohólicas” o “Restaurantes y alojamiento” están cerca de duplicar su nivel de precios en poco más de 10 años.

El documento se organiza de la siguiente manera: La sección II detalla las consideraciones metodológicas relevantes detrás del análisis. La sección III presenta la evolución del costo de la vida a nivel de divisiones, el menor nivel de desagregación existente en la canasta del IPC. La sección IV extiende el análisis bajo un mayor nivel de desagregación, permitiendo identificar cómo diversos grupos explican la evolución de precios de cada división. La sección V discute la identificación de patrones comunes a distintas divisiones y la sección VI concluye e invita a profundizar este análisis bajo futuras líneas de investigación.

II. Metodología

Este ejercicio se basa en las series de tiempo derivadas de un proceso de empalme histórico a nivel de subclases del IPC entre 1989 y 2023 elaboradas por Juul y Guzmán (2025). Su temporalidad se extiende hasta julio de 2026 con las series oficiales del IPC base 2023 presentadas por el Instituto Nacional de Estadísticas (INE) a nivel de subclase desde el año 2024 en adelante.

Particularmente, se contempla un total de 163 subclases que cuentan con información disponible de forma continua entre enero 2016 a julio 2026, las que en conjunto constituyen un 99,58% de la canasta del IPC base 2023. El 0,42% restante de la canasta del IPC base 2023 corresponde a 9 subclases que no cuentan con información vigente previo al año 2023 (Tabla 1).²

Tabla 1

Subclases que se excluyen del análisis por falta de información histórica

Subclase vigente en IPC base 2023	Ponderación INE en IPC base 2023
Bebidas vegetales	0,02
Muebles para jardín y exteriores	0,03
Aspiradoras	0,03
Otros artefactos grandes para el hogar	0,04
Productos de asistencia para la audición y la comunicación	0,05
Artículos ortopédicos	0,08
Envío de bienes y paquetería	0,03
Equipos de juegos para recreación	0,06
Artículos para celebraciones	0,09
Total	0,42

Fuente: INE.

Adicionalmente, se excluye la subclase ficticia existente en Juul y Guzmán (2025) denominada “Resto”, que agrupa aquellos productos que fueron eliminados de la canasta del IPC en la actualización del año 2023 y no pudieron ser asignados a ninguna subclase en la nueva canasta durante el proceso de homologación, correspondientes al 0,37% de la canasta base 2013 y al 0,35% de la canasta base 2018.

² La canasta del IPC 2023 cuenta con 10 subclases compuestas exclusivamente por productos nuevos. La única subclase que pudo ser enlazada al IPC 2018 por Juul y Guzmán (2025) es “Dispositivos y accesorios tecnológicos” tras un proceso de homologación de sus productos.

Las subclases fueron agrupadas a nivel de Grupo y División, siguiendo la clasificación vigente en el IPC base 2023, resultando en un total de 44 grupos y 13 divisiones.³ Así, este análisis cuenta con el mismo número de divisiones existentes en el IPC base 2023 y dos grupos menos que la canasta oficial, toda vez que la exclusión de subclases mencionada previamente deriva en la pérdida de los grupos “Envíos de bienes y paqueterías” y “Equipos de juegos para recreación”, respectivamente.

Para construir estos agregados en la serie histórica se optó por mantener fijas las ponderaciones vigentes en la canasta del IPC base 2023 a lo largo de todo el periodo estudiado, una vez realizada la reponderación de las subclases tras la exclusión de aquellas que cuentan con discontinuidades. Si bien la mantención de ponderadores fijos a lo largo de todo el periodo estudiado pasa por alto el cambio en los patrones de gasto de los hogares que ocurre cada vez que se actualiza la canasta del IPC,⁴ este supuesto se justifica en la medida que el objetivo de este ejercicio apunta a determinar la evolución de aquellos precios más relevantes bajo la actual estructura de gasto de los hogares y no aquella estructura vigente en años previos.

Por último, es importante destacar que los procesos de empalme derivan en la pérdida de la propiedad de aditividad de los componentes de un agregado. Por ende, este ejercicio debe entenderse como una aproximación a los índices de precios contruidos bajo los diversos niveles de agregación, sin desestimar las diferencias que pueden existir respecto a la canasta oficial del IPC producto de las consideraciones metodológicas previamente especificadas (Más detalles disponibles en Anexo 1). En particular, este ejercicio deriva en una sobreestimación del nivel de precios a nivel agregado entre 2016 y 2023, generando así una subestimación de la variación acumulada de los precios a nivel agregado durante la última década.⁵

³ Las divisiones son el nivel más agregado del IPC, seguido de grupos, clases, subclases y productos.

⁴ El IPC experimentó dos cambios de año base dentro del periodo estudiado: La canasta vigente para 2016 y 2017 corresponde al IPC base 2013. La canasta vigente entre 2018 y 2022 corresponde al IPC base 2018 y la canasta vigente desde 2023 a 2026 corresponde al IPC base 2023.

⁵ A partir de un IPC agregado que contempla las 163 subclases consideradas en el análisis, se estima una variación acumulada de 50,4% entre enero 2016 y julio 2026. El IPC agregado derivado del empalme del Banco Central muestra una variación acumulada de 57,5% para el mismo periodo.

III. Análisis por divisiones

La Tabla 2 muestra la variación acumulada entre enero de 2016 y julio de 2026 de los índices de precios a nivel de división. Se puede observar que 11 de las 13 divisiones han experimentado un aumento en su nivel de precios durante la última década, mientras solo 2 divisiones presentan menores precios respecto a enero de 2016.

Tabla 2

Variación acumulada de precios por División entre enero 2016 y julio 2026

División	Variación Acumulada (%)
Información y comunicación	-24,2
Vestuario y calzado	-19,9
Equipamiento y mantención del hogar	30,4
Salud	49,1
Transporte	51,5
Recreación, deportes y cultura	53,6
Bienes y servicios diversos	53,7
Bebidas alcohólicas y tabaco	58,8
Seguros y servicios financieros	64,2
Vivienda y servicios básicos	75,7
Educación	76,1
Alimentos y bebidas no alcohólicas	81,4
Restaurantes y alojamiento	89,6

Fuente: Elaboración propia.

Las únicas divisiones que registran variaciones acumuladas negativas entre enero 2016 y julio 2026 son la división “Información y comunicación”, cuya variación acumulada alcanza -24,2% y la división “Vestuario y calzado”, con una variación acumulada de -19,9% en los últimos 10 años y medio. Cabe destacar que estas divisiones, en conjunto, representan poco menos del 10% de la canasta del IPC a nivel agregado.

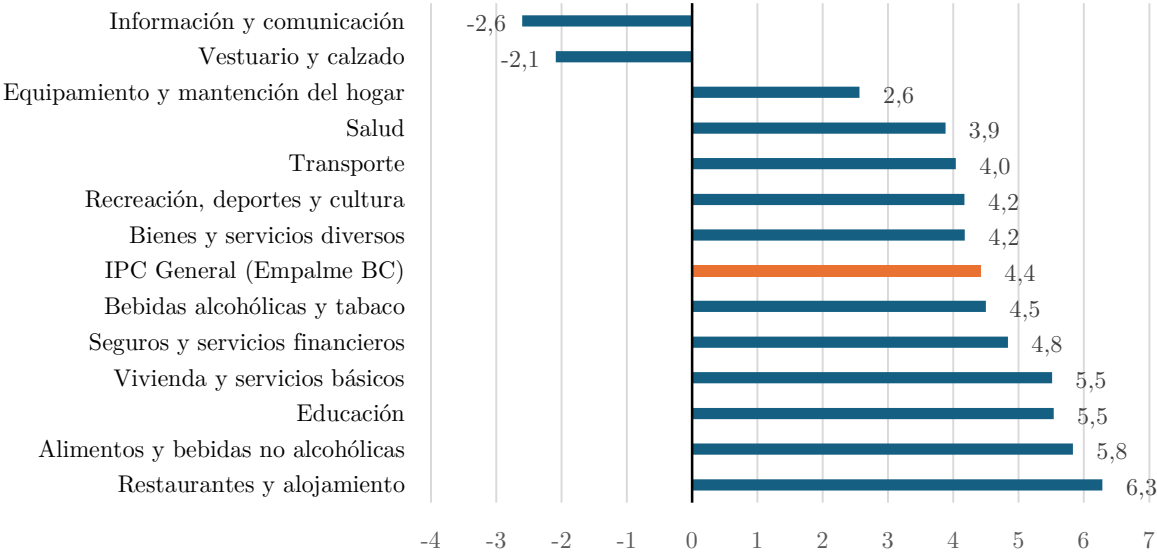
La división “Restaurantes y alojamiento” presenta la mayor variación acumulada (89,6%), estando cerca de duplicar su precio en poco más de una década. Le sigue la división “Alimentos y bebidas no alcohólicas” con una variación acumulada de 81,4% entre enero 2016 y julio 2026. Cabe destacar que esta última división representa poco más de una quinta parte de la canasta del IPC base 2023, mostrando la relevancia de este aumento particular de precios al interior del presupuesto familiar.

La tercera división donde se observa el mayor aumento de precios en los últimos años es la división de “Educación”, con una variación acumulada de 76,1%. Seguido se encuentra la división “Vivienda y servicios básicos”, la segunda división de mayor importancia relativa en el IPC a nivel agregado (base 2023), con una variación acumulada de 75,7% entre enero 2016 y julio 2026.

Dentro de las divisiones que han experimentado un menor aumento de precios en la última década se encuentra la división de “Equipamiento y mantención del hogar” con una variación acumulada de 30% respecto a enero de 2016 y la división “Salud” con una variación acumulada de 49,1% a la fecha. Similar ocurre con “Transporte” (51,5%), la tercera división de mayor importancia relativa dentro de los presupuestos familiares, acorde a su ponderación en el IPC base 2023.

La Figura 1 muestra la tasa de variación anual equivalente para el periodo enero 2016 a julio 2026 a nivel de división, para ilustrar cuánto han variado anualmente, en promedio, los precios de las diversas divisiones en los últimos 10 años y medio. Además, se incorpora la variación anual equivalente del IPC a nivel agregado, siguiendo el empalme del Banco Central que abarca el mismo periodo en cuestión.

Figura 1
Tasa de variación anual equivalente para el periodo enero 2016 y julio 2026
(Porcentaje)



Fuente: Elaboración propia. Nota: La tasa de variación anual equivalente (TAE) corresponde a la tasa de variación acumulada (TVA) entre enero 2016 y julio 2026, anualizada de forma compuesta, de modo que $TAE = ((1 + TVA)^{\frac{1}{n}} - 1) * 100$, con $n=10,5$ años.

De esta forma, se observa que 6 de las 13 divisiones han crecido más rápido que la inflación a nivel agregado, mostrando un encarecimiento relativo de estas divisiones respecto al resto de la canasta. Por ejemplo, mientras el nivel de precios a nivel agregado de la economía ha crecido en torno a 4,4% anual durante los últimos 10 años y medio, divisiones como “Restaurantes y alojamiento” o “Alimentos y bebidas no alcohólicas” han crecido a tasas en torno a 6% anual.

La división “Equipamiento y mantención del hogar” es la única que ha crecido a un ritmo inferior al 3% anual dentro del periodo estudiado, mientras las divisiones “Vestuario y calzado” e “Información y comunicación” han experimentado una reducción en sus precios durante la última década, a un ritmo de 2,1% y 2,6% anual, en promedio, respectivamente.

IV. Análisis por grupos

Para un mayor nivel de comprensión del fenómeno estudiado, se puede analizar el comportamiento de los grupos que componen cada división, siguiendo el orden prescrito en la sección anterior.

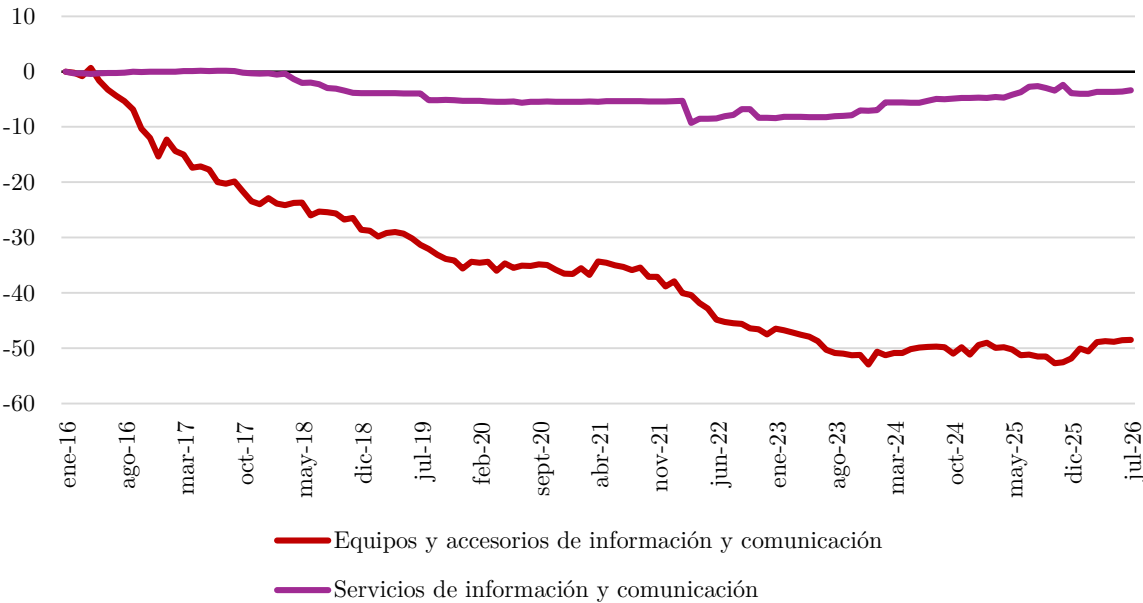
La Figura 2 ilustra la evolución de la variación acumulada desde enero 2016 para los dos grupos que componen la división de “Información y comunicación”, mostrando que la reducción acumulada de 24,2% experimentada entre enero 2016 y julio 2026 se explica por el comportamiento de sus dos componentes, aunque de forma asimétrica.

Por una parte, se tiene el grupo “Equipos y accesorios de información y comunicación” que a julio de 2026 registra una variación acumulada de -48,5%, la mayor caída registrada a la fecha entre los 44 grupos estudiados, aunque menor a la variación acumulada a diciembre de 2023 (-53%), toda vez que la tendencia a la baja se concentró en los primeros 8 años de estudio. Esta dinámica ha sido impulsada por una fuerte caída en la subclase “Equipos de telefonía móvil”, cuya ponderación al interior del grupo es cercana al 50% y cuyo nivel de precios se ha reducido en casi 70% respecto a enero de 2016.

El grupo “Servicios de información y comunicación”, por su parte, ha suavizado la caída de precios a nivel agregado en la división, dada su mayor importancia relativa (68% de la división). En este caso, la caída acumulada bordeó el 10% a principios de 2022, y desde entonces se ha registrado una moderación explicada por un importante

aumento en el nivel de precios de la subclase “Suscripción a contenidos audiovisuales”. Esto contrasta con el comportamiento de las subclases “Servicios de telefonía móvil”, “Conexión a internet” y “Pack de telecomunicaciones” que a la fecha presentan un menor nivel de precios respecto a enero 2016.

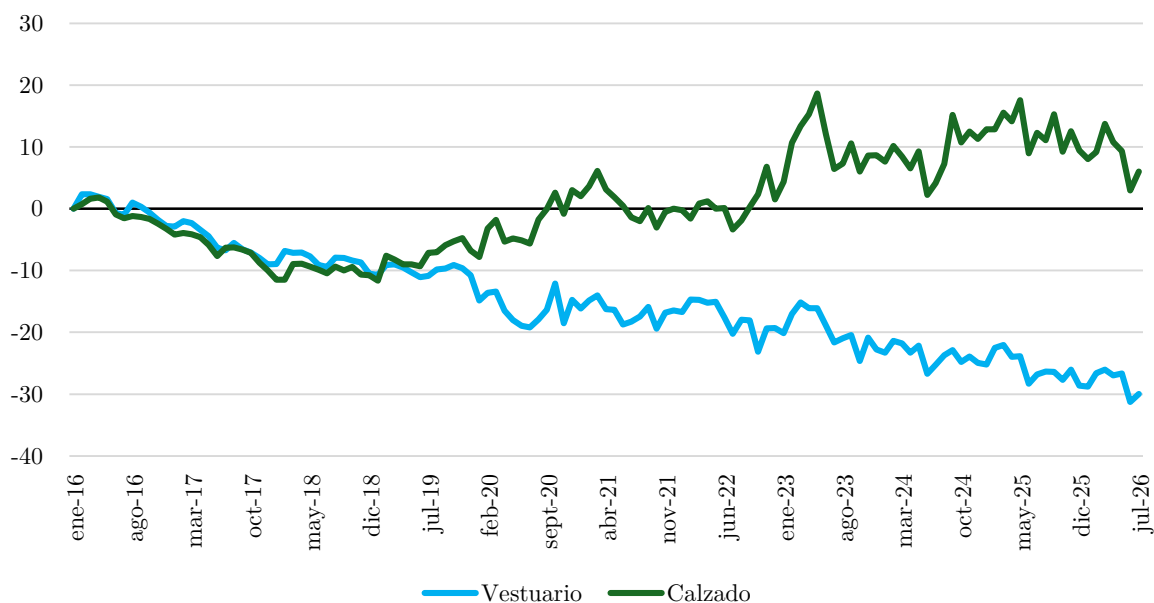
Figura 2
Grupos pertenecientes a la división de “Información y comunicación”
(Variación acumulada desde enero 2016, porcentaje)



Fuente: Elaboración propia.

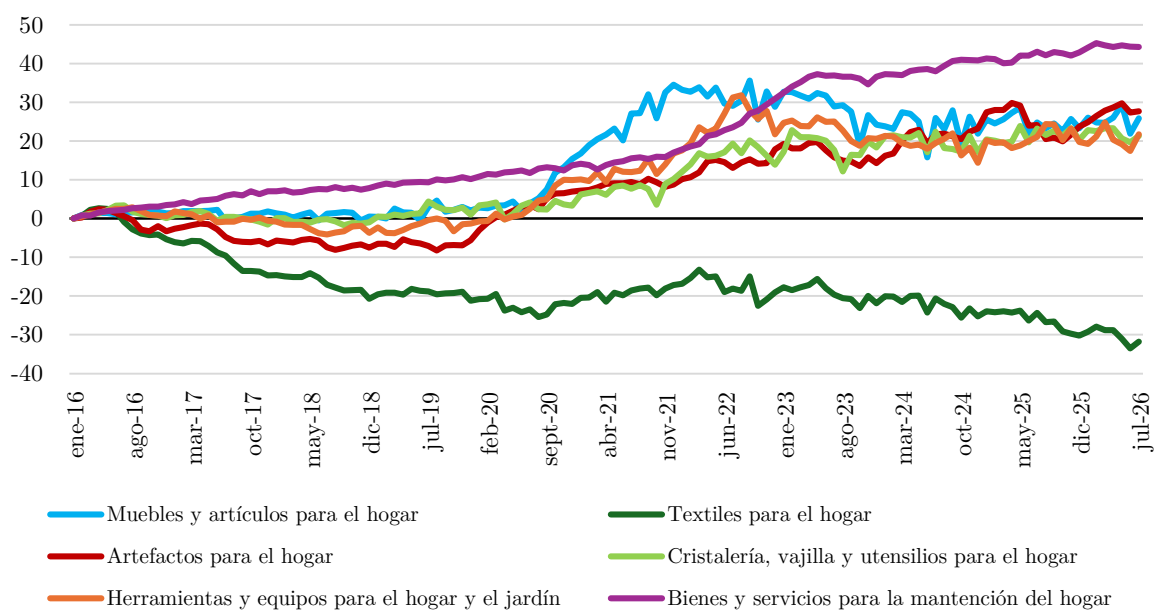
La Figura 3 muestra la evolución de la variación acumulada desde enero 2016 para los dos grupos que componen la división de “Vestuario y calzado”, mostrando que la reducción acumulada de 19,9% experimentada entre enero 2016 y julio 2026 se explica por una caída en el nivel de precios en el grupo “Vestuario”, que representa un 65% de la división. El grupo “Calzado” compartió la tendencia decreciente en sus precios al inicio del periodo estudiado, sin embargo, su nivel de precios se ha ubicado consistentemente por sobre el nivel registrado en enero de 2016 en los últimos casi 4 años. En todo caso, con una variación acumulada de solo 6%, este grupo es el que ha experimentado un menor aumento de precios en el periodo estudiado, dentro de los grupos que han aumentado su valor en la última década.

Figura 3
Grupos pertenecientes a la división de “Vestuario y calzado”
(Variación acumulada desde enero 2016, porcentaje)



Fuente: Elaboración propia.

Figura 4
Grupos pertenecientes a la división de “Equipamiento y mantenimiento del hogar”
(Variación acumulada desde enero 2016, porcentaje)

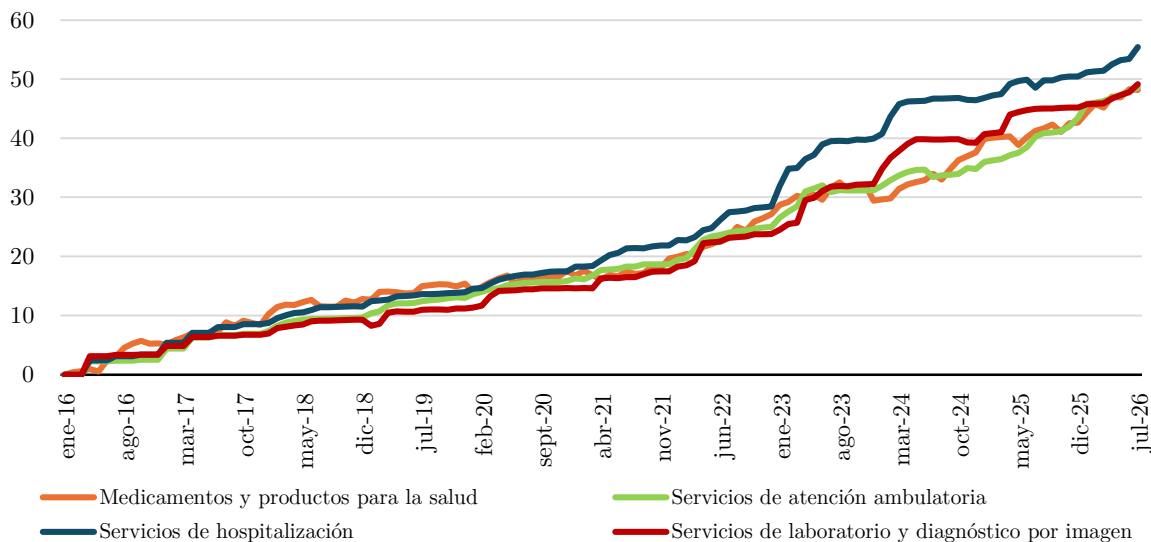


Fuente: Elaboración propia.

La división “Equipamiento y mantenimiento del hogar” acumula una variación de 30,4% a julio de 2026, siendo así la división en la que se registra el menor aumento de precios durante la última década. La Figura 4, que contiene los distintos grupos que componen esta división, muestra que 5 de sus 6 grupos registran variaciones acumuladas positivas, aunque existe una evidente desviación de “Bienes y servicios para la mantención del hogar” -el grupo más relevante al interior de la división- cuyo nivel de precios venía creciendo por sobre el resto de grupos desde inicios del periodo estudiado, y que tras la aceleración registrada alrededor del año 2022, ha acumulado un mayor aumento de precios respecto a enero 2016. El único grupo que acumula una variación negativa a julio de 2026 es “Textiles para el hogar”, cuyo precio ha caído en más de 30% respecto a enero 2016, sin embargo, su importancia relativa es sumamente acotada dentro de la división. Cabe destacar que la dinámica de precios de este grupo está altamente correlacionada con el grupo “Vestuario”.

La Figura 5 exhibe la evolución de la variación acumulada desde enero 2016 a julio de 2026 para los 4 grupos que componen la división de “Salud”. En este caso, la división presenta una variación acumulada de 49,1% a julio de 2026, con un comportamiento bastante homogéneo entre sus componentes. De hecho, “Servicios de hospitalización” es el único grupo que presenta una mayor variación acumulada a la fecha, con un nivel de precios que es 55% mayor al vigente en enero de 2016.

Figura 5
Grupos pertenecientes a la división de “Salud”
(Variación acumulada desde enero 2016, porcentaje)

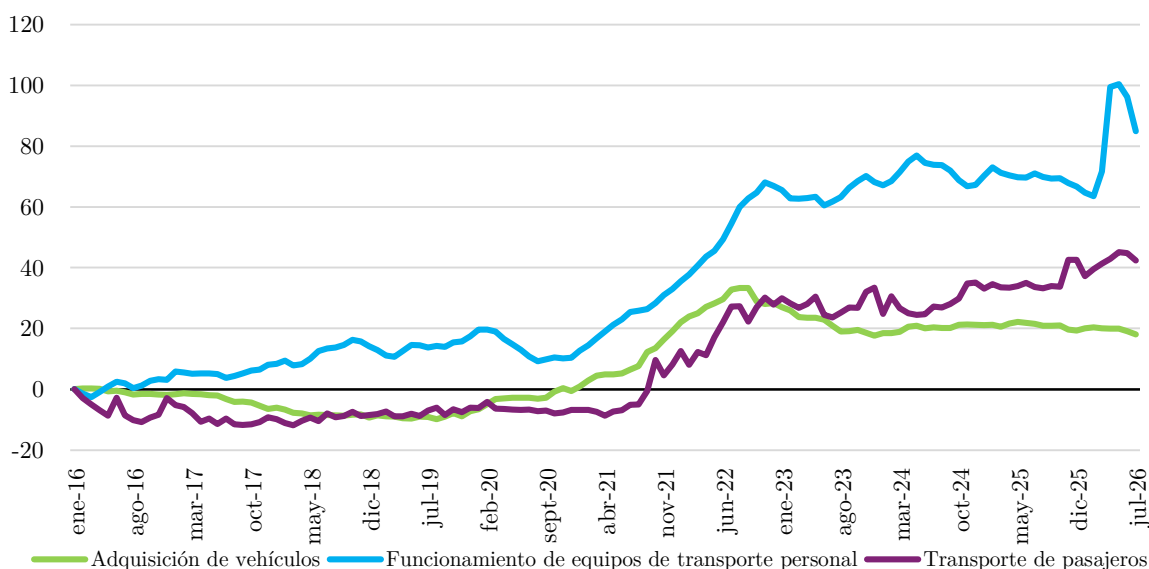


Fuente: Elaboración propia.

La división de “Transporte”, que registra una variación acumulada de 51,5% entre enero de 2016 y julio de 2026, presenta un comportamiento más heterogéneo entre sus componentes (Figura 6). La mayor incidencia proviene del grupo “Funcionamiento de equipos de transporte personal”, que representa prácticamente la mitad de la división al interior de la canasta del IPC base 2023, y donde destacan subclases como “Gasolinas” y “Petróleo”, que en conjunto representan alrededor de un 60% del grupo en cuestión. En este caso, destaca una fuerte aceleración registrada en su nivel de precios entre el último trimestre de 2020 y finales de 2022, y otra fuerte aceleración registrada a inicios de 2026, en línea con la dinámica de precios de los combustibles. Con esto, el nivel de precios del grupo “Funcionamiento de equipos de transporte personal” llegó a duplicar el nivel de precios de enero 2016 en mayo 2026.

Tanto “Adquisición de vehículos” como “Transporte de pasajeros” sostuvieron variaciones acumuladas negativas durante el inicio del periodo estudiado, sin embargo, también presenciaron una aceleración relevante que aumentó su nivel de precios entre finales de 2020 y mediados de 2022. Desde entonces, se ha mantenido una tendencia al alza en la variación acumulada de “Transporte de pasajeros”, mientras la variación acumulada de “Adquisición de vehículos” muestra una leve reversión, estabilizándose en torno a 20% en los últimos 3 años.

Figura 6
Grupos pertenecientes a la división de “Transporte”
(Variación acumulada desde enero 2016, porcentaje)

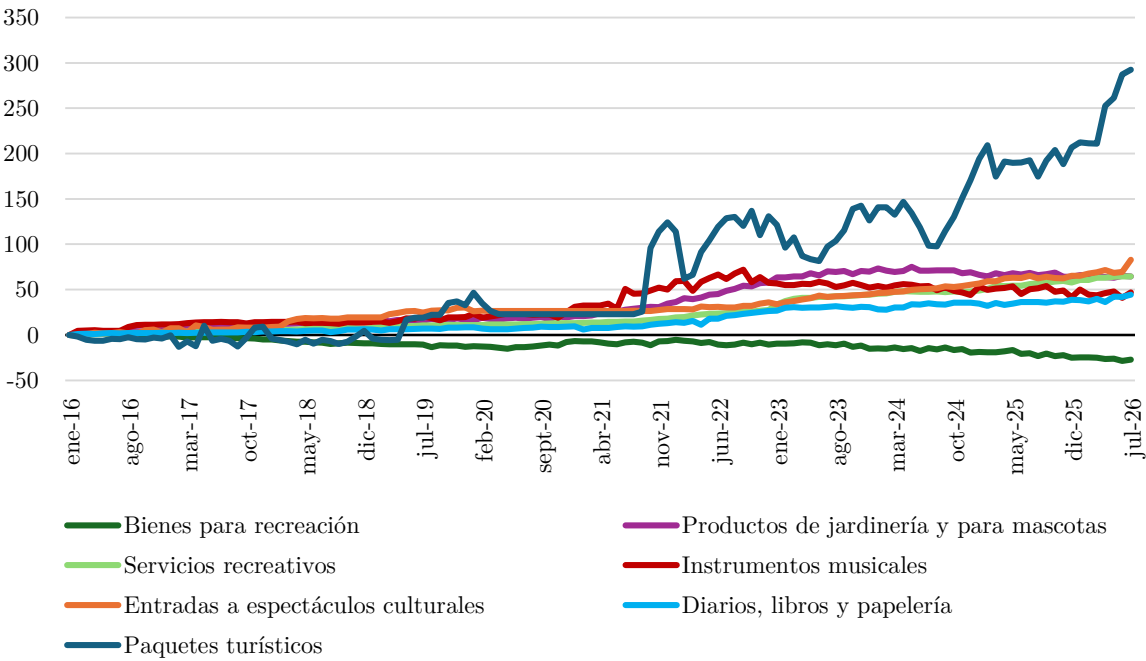


Fuente: Elaboración propia.

La Figura 7 contiene la evolución de la variación acumulada en el índice de precios de todos los grupos pertenecientes a “Recreación, deportes y cultura”, división que acumula una variación de 53,6% entre enero 2016 y julio 2026. En este caso, destaca la evolución del grupo “Paquetes turísticos”, cuyo nivel de precios prácticamente se ha cuadruplicado en los últimos 10 años y medio. Es interesante notar que la variación acumulada de “Paquetes turísticos” se dispara a fines del año 2021 cuando comienza su desacople respecto al resto de grupos que componen la división. A fines de 2024 se observa una nueva aceleración que derivó en que la variación acumulada se ubicara en torno a 200% hasta fines de 2025. Finalmente, se observa una nueva aceleración concentrando un aumento de 25% entre enero y julio del presente año.

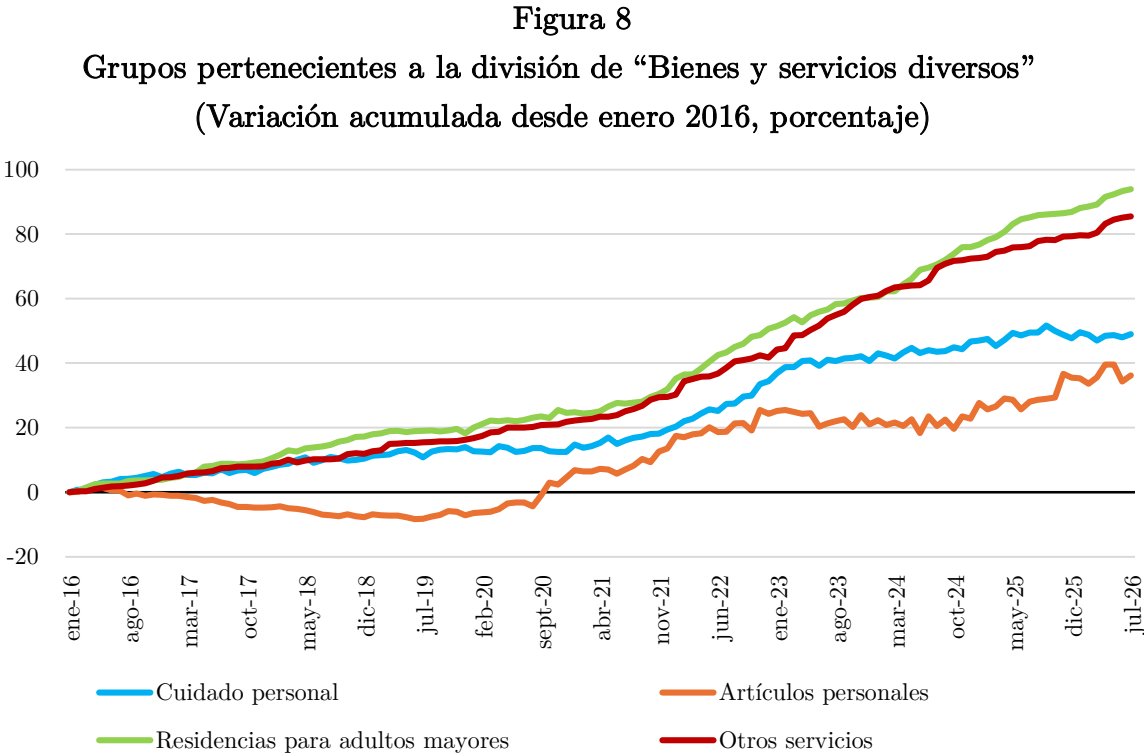
El único grupo al interior de la división “Recreación, deportes y cultura” que registra una variación acumulada negativa entre enero de 2016 y julio de 2026, es el grupo “Bienes para recreación”, con una caída de 27% en el periodo estudiado. Dicha variación está impulsada por caídas persistentes en el índice de precios de las subclases “Consolas y Videojuegos”, sumado a un menor nivel de precios de “Juguetes” y “Artículos de camping y recreación” respecto a enero 2016.

Figura 7
Grupos pertenecientes a la división de “Recreación, deportes y cultura”
(Variación acumulada desde enero 2016, porcentaje)



Fuente: Elaboración propia.

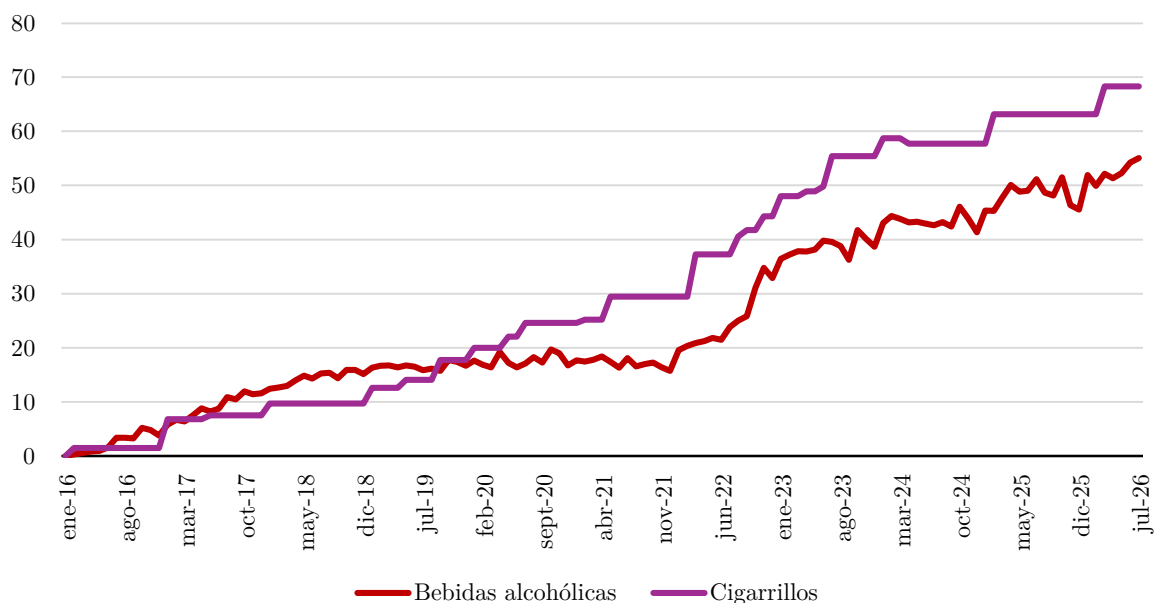
La evolución de la variación acumulada en el índice de precios para los diversos grupos que componen la división “Bienes y servicios diversos” se muestra en la Figura 8. Mientras la división registra una variación acumulada de 53,7% entre enero 2016 y julio 2026, el grupo “Residencia para adultos mayores” se encuentra cercano a duplicar su nivel de precios a lo largo del periodo estudiado. El grupo “Otros servicios” -que abarca los productos “Servicios funerarios”, “Emisión de certificados” y “Cuotas en centros de padres y apoderados” en la canasta oficial del IPC base 2023- también destaca por registrar una variación acumulada elevada durante la última década, sin embargo, al no contarse con un empalme a nivel de producto, no es posible desglosar estos movimientos en un mayor nivel de desagregación.



Fuente: Elaboración propia.

En la Figura 9 se puede observar la evolución de la variación acumulada en el índice de precios de los dos grupos que conforman la división de “Bebidas alcohólicas y tabaco”. A nivel agregado, se observa un incremento de 58,8% entre enero 2016 y julio 2026, que se explica por un aumento cercano a 70% en “Cigarrillos” y cercano a 55% en “Bebidas alcohólicas”, siendo este último el grupo de mayor importancia relativa dentro de la división. Es interesante notar, además, que el aumento de precios en esta división se concentra en mayor medida desde finales de 2021 hacia adelante.

Figura 9
Grupos pertenecientes a la división de “Bebidas alcohólicas y tabaco”
(Variación acumulada desde enero 2016, porcentaje)

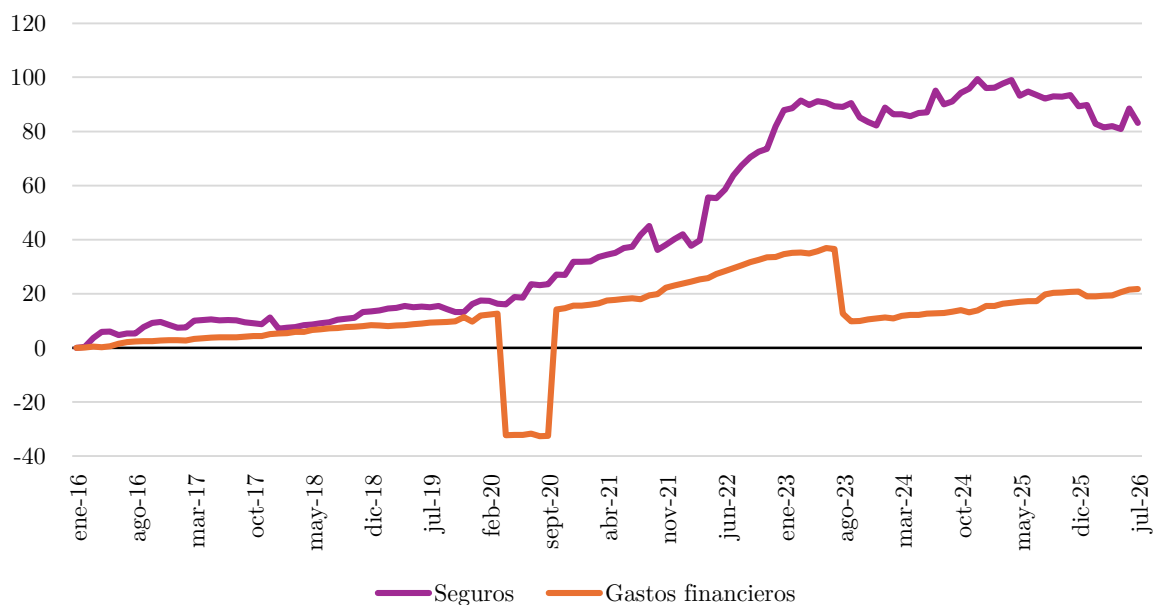


Fuente: Elaboración propia.

La Figura 10 exhibe la evolución de la variación acumulada desde enero 2016 a julio de 2026 para los grupos que componen la división de “Seguros y servicios financieros”. Con una variación acumulada de 64,2%, esta división se posiciona como la quinta división en experimentar un mayor aumento en su nivel de precios en la última década, lo que se explica por un fuerte aumento en el nivel de precios de “Seguros”, grupo que representa un 77% de la división. De hecho, este grupo llegó a duplicar su nivel de precios respecto a enero 2016 a fines de 2024 y principios de 2025, aunque la mayor aceleración se concentra entre los primeros trimestres de 2022 y 2023, respectivamente. Desde entonces, su variación acumulada ha experimentado una desaceleración que permite moderar su impacto a nivel agregado.

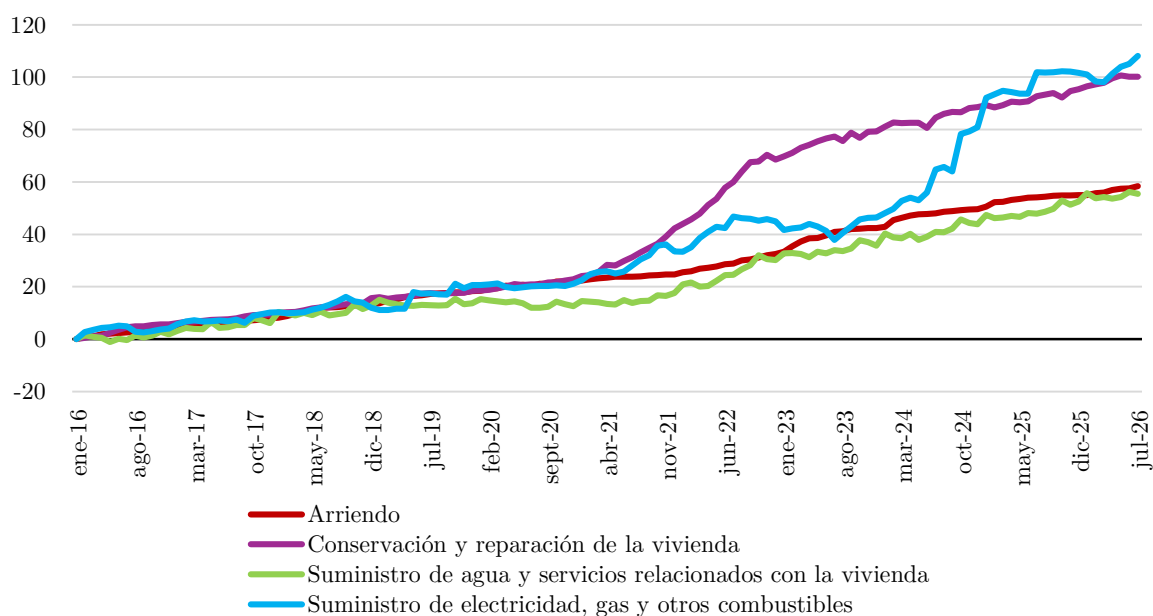
El grupo de “Gastos financieros”, por su parte, presenta una variación acumulada contenida, destacando dos reducciones relevantes ocurridas a principios de 2020 y a mediados de 2023. Es probable que estos episodios guarden estrecha relación con periodos relevantes de reducción en la tasa de política monetaria.

Figura 10
Grupos pertenecientes a la división de “Seguros y servicios financieros”
(Variación acumulada desde enero 2016, porcentaje)



Fuente: Elaboración propia.

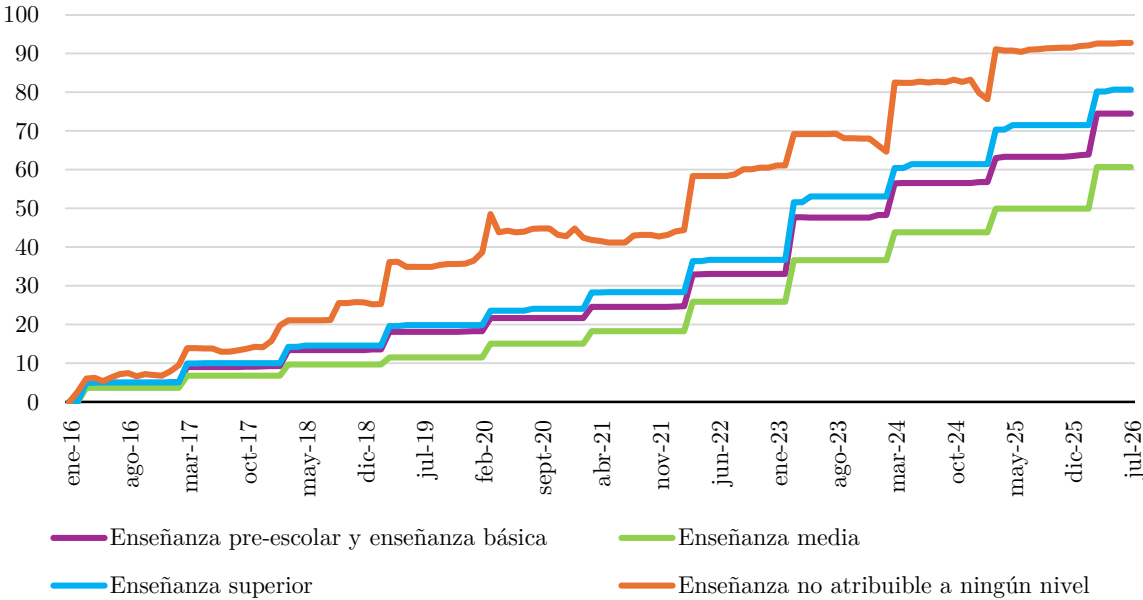
Figura 11
Grupos pertenecientes a la división de “Vivienda y servicios básicos”
(Variación acumulada desde enero 2016, porcentaje)



Fuente: Elaboración propia.

El desglose de “Vivienda y servicios básicos”, la segunda división de mayor importancia relativa en el IPC a nivel agregado y que presenta una variación acumulada de 75,7% entre enero 2016 y julio 2026, se presenta en la Figura 11. Cerca de un 40% de la división ha duplicado su nivel de precios en la última década, en línea con la importancia relativa de los grupos “Conservación y reparación de la vivienda” (11% de la división) y “Suministro de electricidad, gas y otros combustibles” (28% de la división). En el primer caso, se observa una fuerte aceleración durante los años 2021 y 2022, alcanzando una variación acumulada en torno a 70% al cierre de 2022. El grupo “Suministro de electricidad, gas y otros combustibles” también se desacopla del ritmo de crecimiento que seguía el nivel de precios del resto de la división a partir del año 2021, sin embargo, la mayor aceleración se concentra desde 2023 en adelante.

Figura 12
Grupos pertenecientes a la división de “Educación”
(Variación acumulada desde enero 2016, porcentaje)



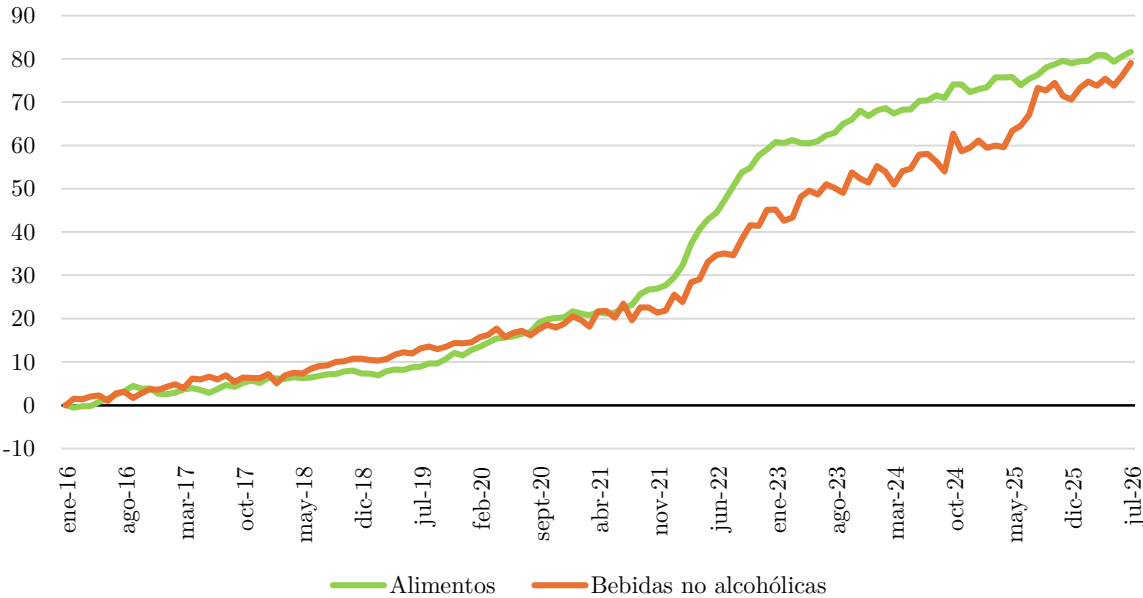
Fuente: Elaboración propia.

Con una variación acumulada de 76,1% entre enero 2016 y julio 2026, “Educación” se posiciona como la tercera división donde se observa el mayor aumento de precios en la última década. La Figura 12 muestra cómo sus componentes comparten una dinámica de ajuste estacional en su nivel de precios, dado el reajuste por inflación que ocurre en marzo de cada año. El único grupo que muestra mayor volatilidad en

su evolución es “Enseñanza no atribuible a ningún nivel”, que contempla los índices de precios de preuniversitarios y cursos de capacitación. Si bien este grupo concentra el mayor aumento de precios al interior de la división, su participación no supera un 6% de la división acorde a la canasta del IPC base 2023.

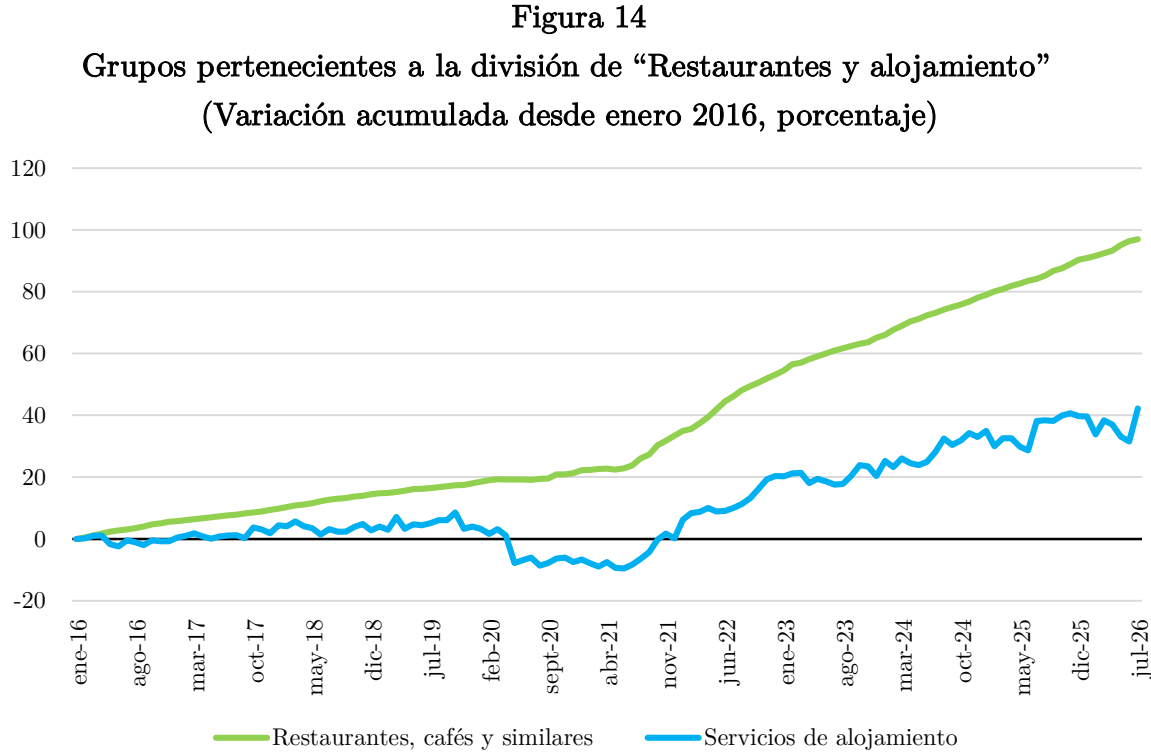
La Figura 13 muestra la evolución de la variación acumulada de los dos grupos que componen la división “Alimentos y bebidas no alcohólicas”, es decir, la división de mayor peso relativo dentro de los presupuestos familiares acorde a la canasta del IPC base 2023. Esta división registra una variación acumulada de 81,4% en su nivel de precios entre enero 2016 y julio 2026. Ambos componentes evolucionaron de forma conjunta hasta mediados de 2021, sin embargo, el grupo “Alimentos” experimentó una mayor aceleración en su nivel de precios durante el año 2022, ubicando su variación acumulada por sobre la del grupo “Bebidas no alcohólicas” desde ese entonces. De todos modos, este último grupo ha crecido a una mayor velocidad en los últimos años, cerrando así la brecha existente entre ambas categorías.

Figura 13
Grupos pertenecientes a la división de “Alimentos y bebidas no alcohólicas”
(Variación acumulada desde enero 2016, porcentaje)



Fuente: Elaboración propia.

Por último, se encuentra el desglose de “Restaurantes y alojamiento”, la división que presenta la mayor variación acumulada (89,6%) en los últimos 10 años y medio (Figura 14). En este caso, su dinámica se explica por el grupo “Restaurantes, cafés y similares”, que representa el 90% de la división y está próximo a duplicar su nivel de precios respecto a 2016. La Figura 14 permite observar un evidente cambio de tendencia a partir de junio de 2021, mostrando que la mayor aceleración de precios se concentra en los últimos 5 años de estudio. El grupo “Servicios de alojamiento”, por su parte, acumula una variación de 42% a julio de 2026, pese a que su nivel de precios cayó de forma significativa durante la pandemia.



Fuente: Elaboración propia.

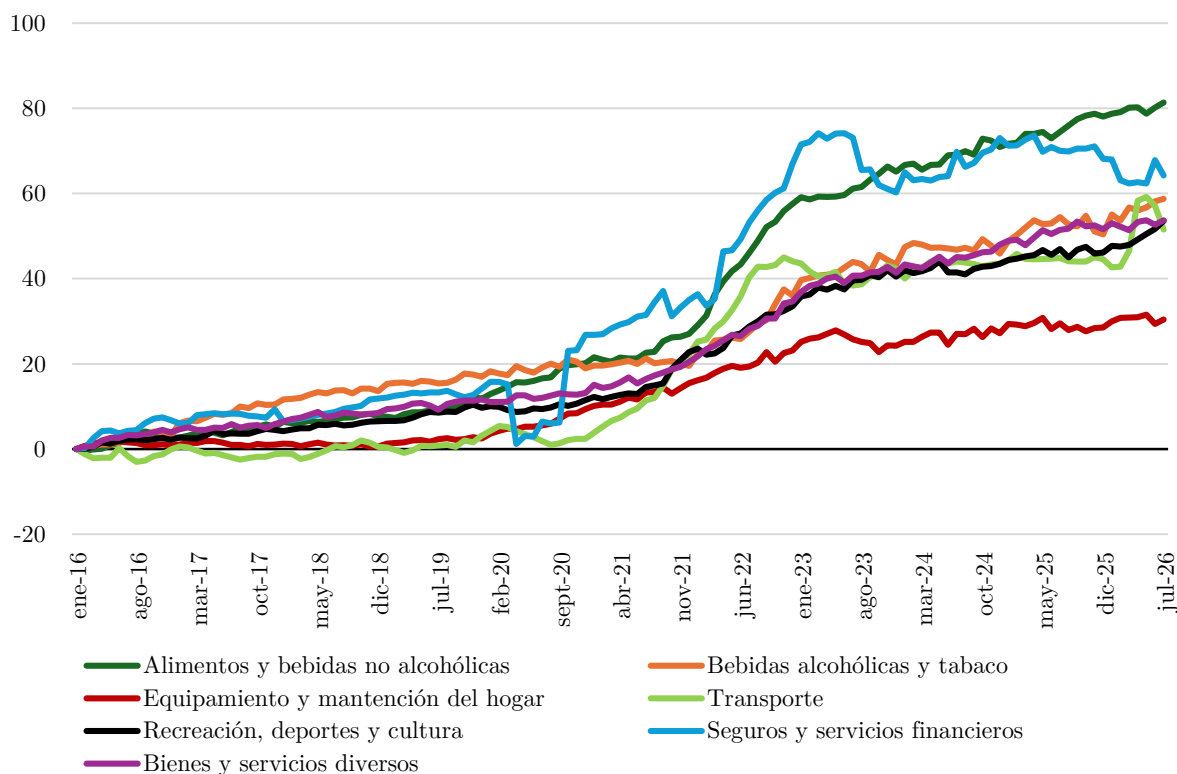
V. Discusión

A modo de cierre, es importante notar que más allá de la heterogeneidad propia que caracteriza la evolución en el nivel de precios de cada uno de los grupos y divisiones abarcados en este análisis, es posible identificar patrones que se repiten en más de una categoría. Las Figuras 15 y 16 ilustran la evolución de la variación acumulada entre enero de 2016 y julio de 2026 para las 13 divisiones estudiadas de forma tal que su agrupación permita identificar patrones comunes a más de una categoría.

El más evidente es la aceleración de precios observada en diversas categorías a partir del año 2020, cuando la evolución de la variación acumulada se dispara de forma drástica en gran parte de las divisiones estudiadas hasta inicios de 2023, como es el caso de “Alimentos y bebidas no alcohólicas”, “Transporte”, “Seguros y servicios financieros” y “Recreación, deportes y cultura” (Figura 15). Otras divisiones extienden esta aceleración hasta mediados de 2023 como ocurre en “Bebidas alcohólicas y tabaco” y “Equipamiento y mantención del hogar”. Estas dinámicas podrían estar estrechamente relacionadas con las consecuencias económicas de un periodo marcado por diversos shocks que afectaron a la economía chilena tanto en el plano interno como externo, incluyendo fenómenos como el “Estallido social” y el Covid-19.

Figura 15

Evolución de la variación acumulada desde enero 2016 para distintas divisiones (Porcentaje)

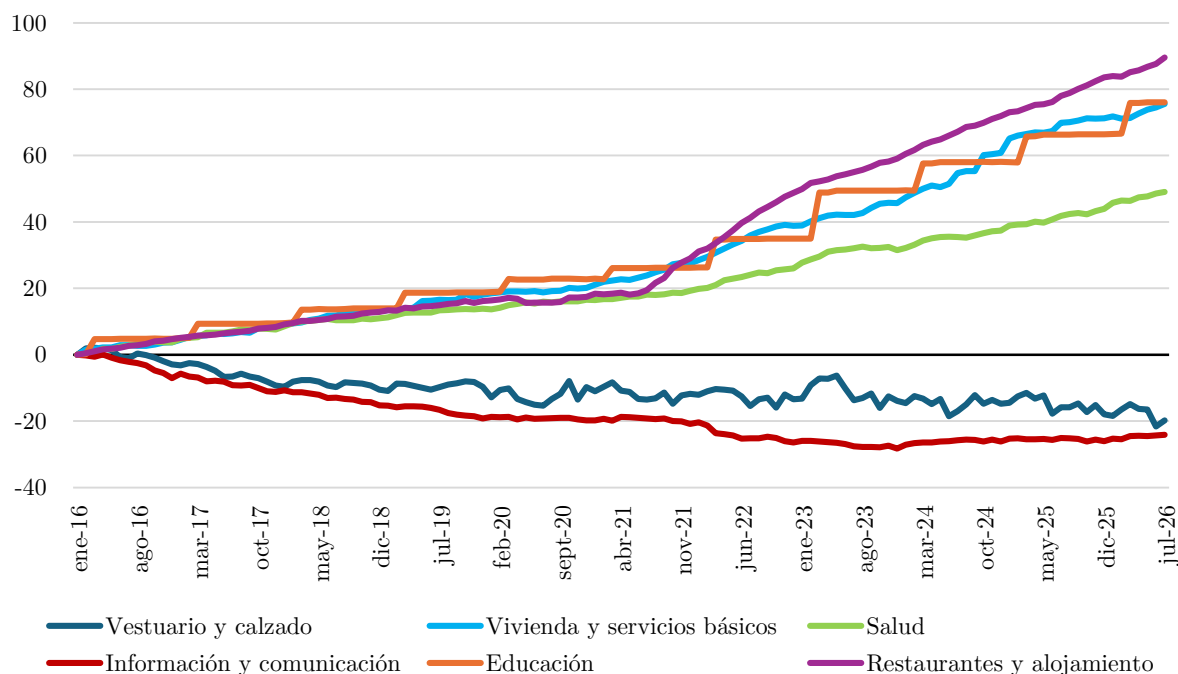


Fuente: Elaboración propia.

Otras divisiones también experimentan una aceleración en sus precios desde mediados del periodo estudiado, pero han adoptado una tendencia de crecimiento que se ha mantenido constantemente al alza a lo largo del último quinquenio (Figura 16). En

este caso, destaca la división de “Restaurantes y alojamiento”, cuya dinámica de precios podría ser indicio de un cambio mucho más estructural en la economía, en línea con cambios en las preferencias de consumo de los hogares en Chile.

Figura 16
Evolución de la variación acumulada desde enero 2016 para distintas divisiones
(Porcentaje)



Fuente: Elaboración propia.

Por último, no deja de sorprender la dinámica de aquellas divisiones que muestran una reducción en su nivel de precios en la última década, como ocurre con “Vestuario y calzado” e “Información y comunicación” (Figura 16). En todo caso, ambas categorías están estrechamente relacionadas con una masificación relevante en su producción, por ende, su dinámica de precios podría estar capturando efectos derivados del avance tecnológico y la globalización comercial.

Con todo, el alcance de este documento no permite atribuir causalidad a la existencia de estos fenómenos sobre la evolución del costo de la vida en la economía chilena durante la última década, pero sí entrega información valiosa para motivar futuras líneas de investigación. En este contexto, se invita a profundizar el análisis mediante estrategias empíricas que puedan identificar mecanismos claros de transmisión, como pueden ser el tipo de cambio, la política monetaria o shocks propios de oferta y demanda.

VI. Conclusión

Los resultados de este análisis sugieren que el aumento en el costo de la vida durante la última década no ha ocurrido de forma homogénea entre las diversas categorías de consumo identificables en el presupuesto de los hogares en Chile. De hecho, solo 11 de las 13 divisiones estudiadas registran un mayor nivel de precios respecto a enero de 2016, mientras las divisiones “Información y comunicación” y “Vestuario y calzado” presentan un menor nivel de precios respecto a una década atrás.

También se identifica una alta heterogeneidad entre las categorías que se han encarecido a lo largo del periodo estudiado, registrando variaciones acumuladas en su nivel de precios que fluctúan desde 30% hasta 90% entre enero de 2016 y julio de 2026. Así, divisiones como “Equipamiento y mantención del hogar” o “Salud” mantienen un aumento más contenido en sus precios, mientras divisiones como “Alimentos y bebidas no alcohólicas” o “Restaurantes y alojamiento” están próximas a duplicar su nivel de precios en poco más de 10 años.

Esta asimetría puede tener repercusiones directas para el presupuesto de los hogares, toda vez que las divisiones que se han encarecido representan cerca del 90% de la canasta de consumo representativo de los hogares. Además, los mayores aumentos de precio se concentran en aquellas divisiones de mayor importancia relativa, como es el caso de “Alimentos y bebidas no alcohólicas” o “Vivienda y servicios básicos”.

Por último, el análisis permite identificar patrones comunes en la evolución de precios de diversos grupos que podrían estar directamente relacionados con los principales shocks que han afectado a la economía chilena en la última década, como es el caso del Covid-19, el alza de precios de productos energéticos a nivel internacional o las consecuencias del avance tecnológico y la globalización.

Si bien este análisis no cuenta con la profundidad necesaria para establecer una relación de causalidad con dichos fenómenos, sí entrega información valiosa que permite dimensionar las dinámicas que han seguido los precios más relevantes para los hogares chilenos en la última década. Asimismo, se abre espacio para estudiar la magnitud y temporalidad de la reacción de los precios frente a distintas perturbaciones, reconociendo que parte de estos shocks puede haber derivado en un cambio en los patrones de consumo que tenga implicancias de más largo plazo.

Referencias

Juul, M., & Guzmán, F. (2025). *Empalme de Subclases del IPC entre 1989 y 2023* (No. 145). Central Bank of Chile.

Instituto Nacional de Estadísticas (2023). *Manual Metodológico del índice de Precios al Consumidor (IPC)*.

Instituto Nacional de Estadísticas (2023). *Índice de Precios al Consumidor (IPC), base 2023=100*.

Anexo: Consideraciones metodológicas respecto a la canasta INE base 2023

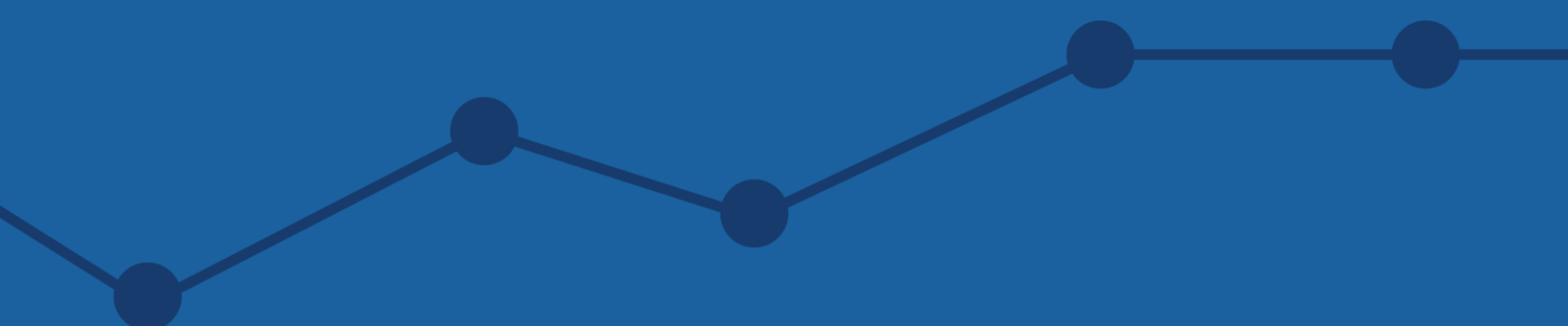
La canasta del IPC base 2023=100 está compuesta por 283 productos, 172 subclases, 99 clases, 46 grupos y 13 divisiones. Su elaboración se basó en los gastos reportados en la IX Encuesta de Presupuesto Familiar y fueron clasificados siguiendo la “Clasificación del Consumo Individual por Finalidades” (CCIF), que proporciona categorías homogéneas de bienes y servicios según su función o finalidad, en su versión adaptada para Chile (CCIF 2018.CL).

A continuación, se resumen las diferencias entre las canastas utilizadas en este análisis respecto a la canasta oficial del INE:

División	Ponderación INE (%)	Ponderación OCEC (%)	Diferencia por reponderación (OCEC - INE)
Alimentos y bebidas no alcohólicas	22,15	22,22	0,07
Bebidas alcohólicas y tabaco	3,68	3,70	0,02
Vestuario y calzado	2,90	2,91	0,01
Vivienda y servicios básicos	16,76	16,83	0,07
Equipamiento y mantención del hogar	6,19	6,12	-0,07
Salud	8,21	8,12	-0,09
Transporte	13,45	13,48	0,03
Información y comunicación	6,65	6,67	0,03
Recreación, deportes y cultura	4,75	4,62	-0,13
Educación	4,20	4,22	0,02
Restaurantes y alojamiento	6,22	6,25	0,03
Seguros y servicios financieros	1,10	1,11	0,00
Bienes y servicios diversos	3,73	3,74	0,02
Total	100,0	100,0	-

División	Grupo	Grupos INE Base 2023=100	N° Subclases INE Base 2023=100	N° Subclases OCEC UDP	Subclases excluidas del análisis OCEC UDP
Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	1	Alimentos	41	40	"Bebidas vegetales" (Grupo 1)
	2	Bebidas no alcohólicas	6	6	
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	3	Bebidas alcohólicas	4	4	
	4	Cigarrillos	1	1	
Vestuario y Calzado	5	Vestuario	7	7	
	6	Calzado	3	3	
Vivienda y Servicios Básicos	7	Arriendo	1	1	
	8	Conservación y reparación de la vivienda	2	2	
	9	Suministro de agua y servicios relacionados con la vivienda	3	3	
	10	Suministro de electricidad, gas y otros combustibles	5	5	
Equipamiento y Man- tencción Del Hogar	11	Muebles y artículos para el hogar	4	3	"Muebles para jardín y exterio- res" (Grupo 11), "Aspiradoras" (Grupo 13), "Otros artefactos grandes para el hogar" (Grupo 13)
	12	Textiles para el hogar	3	3	
	13	Artefactos para el hogar	7	5	
	14	Cristalería, vajilla y utensilios para el hogar	2	2	
	15	Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	3	3	
	16	Bienes y servicios para la mantención del hogar	3	3	
Salud	17	Medicamentos y productos para la salud	6	4	"Productos de asistencia para la audición y la comunicación" (Grupo 17), "Artículos ortopédi- cos" (Grupo 17)
	18	Servicios de atención ambulatoria	2	2	
	19	Servicios de hospitalización	1	1	
	20	Servicios de laboratorio y diagnóstico por imagen	2	2	
Transporte	21	Adquisición de vehículos	4	4	"Envíos de bienes y paquetería" (Grupo 24)
	22	Funcionamiento de equipos de transporte personal	9	9	
	23	Transporte de pasajeros	6	6	
	24	Envío de bienes y paquetería	1	0	

División	Grupo	Grupos INE Base 2023=100	N° Subclases INE Base 2023=100	N° Subclases OCEC UDP	Subclases excluidas del análisis OCEC UDP
Información y Comunicación	25	Equipos y accesorios de información y comunicación	4	4	
	26	Servicios de información y comunicación	4	4	
Recreación, Deportes y Cultura	27	Equipos de juegos para recreación	1	0	"Equipos de juegos para recreación" (Grupo 27), "Artículos para celebraciones" (Grupo 28)
	28	Bienes para recreación	5	4	
	29	Productos de jardinería y para mascotas	2	2	
	30	Servicios recreativos	5	5	
	31	Instrumentos musicales	1	1	
	32	Entradas a espectáculos culturales	1	1	
	33	Diarios, libros y papelería	4	4	
	34	Paquetes turísticos	1	1	
Educación	35	Enseñanza pre-escolar y enseñanza básica	1	1	
	36	Enseñanza media	1	1	
	37	Enseñanza superior	1	1	
	38	Enseñanza no atribuible a ningún nivel	2	2	
Restaurantes y Alojamiento	39	Restaurantes, cafés y similares	1	1	
	40	Servicios de alojamiento	1	1	
Seguros y Servicios Financieros	41	Seguros	1	1	
	42	Gastos financieros	1	1	
Bienes y Servicios Diversos	43	Cuidado personal	5	5	
	44	Artículos personales	2	2	
	45	Residencias para adultos mayores	1	1	
	46	Otros servicios	1	1	
Total Subclases			172	163	



Cada artículo es responsabilidad de su(s) autor(es) y no refleja necesariamente la opinión del OCEC UDP ni de la FAE UDP.

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA

